

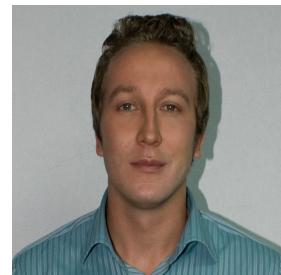
Curriculum Vitae

Ime i prezime:

**Amir
Mustafić**

Datum i mjesto rođenja:
Adresa:
Mobitel:
E-mail:

**30.12.1980 god., Tuzla
H.B.B.Tuzlića 8c, Tuzla
00387(0)61/880-939
amir.mustafic@gmail.com**



Obrazovanje:

- 1996.** - Završio sam osnovnu školu u Kornwestheimu.
- 1998.** - Sa odličnim uspjehom završavam Gimnaziju „Meša Selimović“ u Tuzli
- 2003.** - Počinjem studirati na Višoj poslovnoj školi na Ekonomskom fakultetu u Tuzli, smjer marketing.
- 2005.** – Diplomirao na Višoj poslovnoj školi na temu: “Razvijanje odnosa sa javnošću online“
- 2006.** - Upisao sam redovan studij na Ekonomskom fakultetu u Tuzli, smjer marketing.
- 2008.** – Diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Tuzli, smjer marketing, na temu:“Uticaj ekonomske propagande na kreiranje marke proizvoda“
- 2016.** – Magistrirao na Ekonomskom fakultetu u Tuzli iz domena Online brendiranja na temu „Uticaj online brendiranja na stavove i preferencije kupaca na tržištu bijele tehnike u BiH“
- 2022** – Upisao treći ciklus studija na Ekonomskom fakultetu u Tuzli, smjer Marketing

Poslovna karijera:

Septembar 2002. - Januar 2004.

Predavač/profesor njemačkog i engleskog jezika u „Mješovitoj srednjoj školi“ u Srebreniku.

Januar 2007. - Novembar 2007.

Rukovodilac Službe za planiranje i sprovođenje marketing aktivnosti i projekata u firmi „Aurorum“ Reklame i propaganda, Srebrenik

Decembar 2007

Spoljni saradnik za marketing agenciju „Endelus“, Tuzla u projektu istraživanja tržišta na području Tuzlanskog kantona

Januar 2010- Juni 2014

Komercijalni referent za prodaju bijele tehnike, elektronike, te ostalog asortimana na teritoriji cijele države. Pospješivanje prodaje, dnevna komunikacija sa kupcima, obilazak distributera, naplata potraživanja, te druge aktivnosti vezane za prodaju spadaju u opis posla. Pisanje i provođenje projekata istraživanja tržišta.

referent za Beko shopove u preduzeću „Omega“. Zadužen za superviziju 13 maloprodajnih jedinica – Beko shopova. Planiranje distribucije robe u Beko shopove, nadgledanje prodaje, optimizaciju asortimana, edukaciju trgovaca, planiranje i implementaciju marketing aktivnosti. Dnevna komunikacija sa inostranim partnerima i svim većim domaćim dobavljačima i kupcima. Pregovaranje i sklapanje kupoprodajnih ugovora, te dnevna komunikacija u vidu pregovaranja o nabavci i distribuciji proizvoda.

Juli 2014- Mart 2015

Menadžer prodaje u ekupi.ba

Zadužen za cjenovnu politiku, određivanje asortimana, planiranje marketinških aktivnosti, kanale komunikacije, te kreiranje i planiranje oglasa, kampanja, marketing budžeta. Komunikacija sa dobavljačima i kupcima.

April 2015 –

Osnivanje firme „Infiniti Media“ koja se bavi prodajom online kroz web shop www.megashop.ba.

Osnivanje marketing agencije ProSmart d.o.o. koja se bavi kreiranjem multimedijalnih oglasa, te digitalnim marketingom.

www.prosmart.ba

	<p>2021/2022 - na Ekonomskom fakultetu u Tuzli angažovan u izvođenju nastave na prvom ciklusu studija kao istaknuti stručnjak iz prakse, iz predmeta Marketing u turizmu</p> <p>2022/2023 - na Ekonomskom fakultetu u Tuzli angažovan u izvođenju nastave na prvom ciklusu studija kao istaknuti stručnjak iz prakse na predmetima: Brendiranje turističkih destinacija, Marketing komuniciranja, Marketing, Marketing u turizmu, te na Prirodno matematičkom fakultetu na predmetima Brendiranje turističkih destinacija i Marketing u turizmu,</p> <p>2023 - izabran u saradničko zvanje asistenta a užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli</p> <p>2023/2024 na Ekonomskom fakultetu u Tuzli angažovan u izvođenju nastave na prvom ciklusu studija asistent iz predmeta: Međunarodni marketing, Marketing komuniciranje, Osnovi promocije i odnosa s javnošću, Brendiranje i menadžment turističkih destinacija, Marketing, Marketing u turizmu, Osnovi marketinga, Spoljnotrgovinsko poslovanje</p>
<p>Dodatna edukacija:</p>	<p>Ljetni semestar 2006/2007. <i>Biznis planiranje, Biznis Start-Up Centar, Tuzla</i></p> <p>Proces edukacije se sastojao od 90 sati treninga i razvijanja vlastitog biznis plana. Program se sastojao iz slijedećih oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uvod u poduzetništvo (doc.Dr. Bahrija Umihanić) - Proizvod (Boris Ćurković, dipl.Ing.el.) - Pravni aspekti biznisa (advokat Miralem Porobić, dipl.iur.) - Tržište i konkurencija (Mr.sc. Adem Azapagić) - Marketing (Prof.dr. Rifat Klopčić) - Upravljanje malim i srednjim preduzećima (Mr.sc. Adisa Muharemović) - Proizvodnja i tehnologija (Mr.sc. Nedim Musić) - Finansijski plan (dr.sc. Zijad Džafić, Mr.sc. Ismet Kalić)

	<p>2001-2008. <i>Seminari, okrugli stolovi, treninzi,</i></p> <p>U periodu od 2001, kao član omladinske organizacije i stipendista „Konrad Adenauer Fondacije“ sam bio učesnik na preko 20 seminara (internacionalnog i lokalnog karaktera), koji su se odnosili na organizacijske i komunikacijske sposobnosti, odnose i komunikaciju sa medijima i nastupe na medijima, komunikaciju sa organizacijama i pojedincima, pisanje, organizaciju i sprovođenje projekata.</p> <p>2006-2007</p> <p>Pohađanje kursa francuskog jezika i polaganje prvog stepena DELF A1 sertifikata pri Francuskom kulturnom centru „Sofie Chiflet“ u Tuzli.</p> <p>2010-2011</p> <p>Pohađanje i polaganje kursa poslovnog engleskog jezika u BIT centru u Tuzli po Cambridge programu.</p>
Rad na računaru:	<p>Operativni sistem: MS Windows Programski paket: MS Office</p>
Strani jezici:	<p>Njemački jezik - odlično Engleski jezik - odlično Francuski jezik – dobro</p>
Vozačka dozvola:	<p>C kategorija</p>