

Akademski curriculum vitae

Personalne informacije

Ime I prezime

Adrese

Telefoni

Fax

E-mail/Web

Državljanstvo

Datum rođenja

Pol

Mustafić Ermina

Jusufa i Mevle Jakupović 23, Tuzla

035 320 826

GSM: 061 725 984

erminalmustafic@untz.ba; erminalsmajlovic@gmail.com

BiH

15.04.1974. godine

ženski

Sadašnje radno mjesto/pozicija/zvanje

Redovni profesor na užoj naučnoj oblasti Marketing Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli,

Radno iskustvo

Datumi	novembar 2021. godine	Mart 2017. godine	septembar 2016. godine
Pozicija / zanimanje / zvanje	Redovni profesor na užoj naučnoj oblasti Marketing	dekan Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli	v.d. dekana Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Osnovne odgovornosti I dužnosti	Izvođenje nastave, naučno-istraživački rad	Organizovanje i upravljanje nastavnim procesom, te naučno istraživačkim radom na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli	Organizovanje i upravljanje nastavnim procesom, te naučno istraživačkim radom na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Naziv poslodavca	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli	Univerzitet u Tuzli	Univerzitet u Tuzli
Datumi	septembar 2016. godine	januar 2016. godine	januar 2016. godine
Pozicija / zanimanje / zvanje	Član Senata Univerziteta u Tuzli, te član i zamjenik predsjednika Vijeća grupacija društvenih nauka Univerziteta u Tuzli	Član Senata Univerziteta u Tuzli.	Zamjenik predsjednika Vijeća grupacija društvenih nauka Univerziteta u Tuzli
Osnovne odgovornosti I dužnosti	Organizovanje i upravljanje nastavnim procesom, te naučno istraživačkim radom na Univerzitetu u Tuzli	Organizovanje i upravljanje nastavnim procesom, te naučno istraživačkim radom na Univerzitetu u Tuzli	Organizovanje i upravljanje nastavnim procesom, te naučno istraživačkim radom na Univerzitetu u Tuzli
Naziv poslodavca	septembar 2016. godine	Univerzitet u Tuzli	Univerzitet u Tuzli
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca			
Datumi	januar 2016. godine	2015. godine	novembar 2015. godine
Pozicija / zanimanje / zvanje	Voditelj drugog ciklusa na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli na dva studijska programa: Ekonomija	Voditelj uže naučne oblasti Marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli	Vanredni profesor na užoj naučnoj oblasti Marketing
	Univerzitet u Tuzli		

Osnovne odgovornosti i dužnosti	i Poslovna ekonomija Organizovanje i upravljanje nastavnim procesom na drugom ciklusu studija	Upravljanje nastavnim procesom na UNO Marketing	Izvođenje nastave, naučno-istraživački rad
Naziv poslodavca	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca			
Datumi	septembar 2012.	januar 2012. godine	novembar 2010. godine
Pozicija / zanimanje / zvanje	Prodekan za nastavu i studentska pitanja na Ekonomskom fakultetu odsjek: Poslovna administracija/Visoka poslovna škola Univerziteta u Tuzli	Voditelj Media centra Univerziteta u Tuzli	Docent na užoj naučnoj oblasti Marketing
Osnovne odgovornosti i dužnosti	Organizovanje i upravljanje nastavnim procesom na odjesku Poslovna administracija/Visoka poslovna škola	Upravljanje radom Media centra, izrada strateških planova poslovanja	Izvođenje nastave, naučno-istraživački rad
Naziv poslodavca	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli	Univerzitet u Tuzli	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca			

Radno iskustvo

Datumi	april 2006.	maj 2002. godine	septembar 2001. godine
Pozicija / zanimanje / zvanje	Zvanje viši asistent-saradnik na užoj naučnoj oblasti «Marketing»	Zvanje asistent-saradnik na užoj naučnoj oblasti «Marketing»	profesor-pripravnik ekonomske grupe predmeta
Osnovne odgovornosti i dužnosti	Izvođenje vježbi, naučni rad	Izvođenje vježbi, naučni rad	nastavno-pedagoški rad
Naziv poslodavca	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli	Mješovita srednja škola u Srebreniku
Vrsta poslovne aktivnosti poslodavca			

Edukacija i usavršavanje

Datumi	1988.	1992.	2001.	2001.	2001.
Stečena kvalifikacija	Osnovno obrazovanje	Srednja stučna sprema	Fakultetsko obrazovanje	Položila pedagošku grupu predmeta	Položila četvrti stepen Engleskog jezika
Oblast nauke i struke, stečena zvanja i vještine	Osnovna škola	Programer IV stepena	dipl.oec	Pedagogija, Psihologija, Metodika sa Didaktikom	Stručno osposobljenja za engleski jezik
Ime i vrsta organizacije	OŠ «Mehmed Ibrahimović» u Srebreniku	Gimnazija «Meša Selimović» u Tuzli	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli	Filozofski fakultet Univerziteta u Tuzli	JU Narodni univerzitet Srebrenik
Datumi	2002.	2004.	2005.	2006.	2010
Stečena kvalifikacija	Položila stručni ispit iz ekonomske gupe	Passed the final exam with the grade: passed with distinction	Stručno usavršavanje	Odbranila magistarski rad pod naslovom: «Istraživanje	Odbranila doktorsku disertaciju «Strateški kauzalitet identiteta i imidža banaka u funkciji
Strana 2 - Curriculum vitae	Univerzitet u Tuzli				

		predmeta		karakteristika poslovnog imidža banaka u funkciji marketing odlučivanja»	prilagođavanja promjenama na bankarskom tržištu»,
Oblast nauke i struke, stečena zvanja i vještine	Profesor ekonomske grupe predmeta	30 ECTS part time training program during one year for administrators from the BiH-universities. All sessions and papers have been in English.	Stručno usavršavanje iz oblasti Bankarski marketing	naučni stepen magistra društvenih nauka iz područja ekonomije, smjer: Marketing.	naučni stepen doktora društvenih nauka iz područja ekonomije, smjer: Marketing.
Ime i vrsta organizacije	Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta TK	The Boshman Training Project	Philipps Universität Marburg	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli

Publikacije:

Kao autor i koautor objavila sam tri knjige i više od 50 naučnih i stručnih publikacija na engleskom i bosanskom jeziku.

Učešće u nastavnom procesu

U zvanju redovnog profesora

Zvanje redovnog profesora za užu naučnu oblast «Marketing» na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, dobila sam u novembru 2021. godine. Kao nosilac naučne discipline izvodim nastavu na predmetima «Marketing», «Marketing komuniciranje», «Odnosi s kupcima» na dodiplomskom studiju, «Marketing u turizmu» i «Brendiranje i menadžment turističkih destinacija» na odsjeku Menadžment u turizmu, te «Strateško upravljanje markom», «Korporativno komuniciranje» na Drugom ciklusu studija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli.

Predmetni nastavnik na III ciklusu doktorskog studija „Ekonomija i biznis“ na nastavno-naučnoj disciplini «Teorija i praksa integriranih marketinških komunikacija».

Ostalo

Ekspert Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranja kvalitete BiH, Trener Agencije za državnu službu FBiH, Predavač na naprednom stupnju obrazovanja-SHCE 3 Centra za zdravstveni menadžment na modulu Odnosi s javnošću i marketing, Član NNV Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli, voditelj uže naučne oblasti «Marketing» na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.

Mentorstva na izradi

magistarskih i doktorskih radova

Mentor pri izradi magistarskih radova:

«Kanali distribucije kao determinanta marketing odlučivanja proizvođača prehrambenih proizvoda u Bosni i Hercegovini» kandidata Ahmetović Emira, dipl.oec, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, mentor. Rad je javno odbranjen 3.1.2013. godine.

«Pozicioniranost bosanskohercegovačkih proizvoda široke potrošnje u asortimanu maloprodajnih lanaca» kandidatkinje Zulić Almir, dipl.oec, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Rad je javno odbranjen 22.5.2013. godine.

«Utjecaj društvenih mreža na vrijednost brenda», kandidata Smilbegović Emira, dipl.oec, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Rad je javno odbranjen 9.4. 2015.godine.

«Brendiranje Zeničko-dobojskog kantona kao turističke destinacije», kandidata Begović Dženana, dipl. oec, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, komentor. Rad je javno odbranjen 27.12. 2014. godine.

«Utjecaj savremenih metoda prodaje na odluku krajnjih potrošača o kupovini», kandidatkinje Mujić Alise, dipl. oec, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Završni magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 11.04.2016. godine

«Nacionalnost proizvoda kao determinanta odluke o kupovini proizvoda široke potrošnje», kandidatkinje Mujkić Maje, dipl. oec, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Završni magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 16.05.2016 godine

«Uticaj promjena u kupovnoj moći potrošača na kupovinu proizvoda pod trgovačkom markom», kandidatkinje Husić Alme, dipl. oec, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Završni magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 20.10.2016. godine

«Uticaj e-marketinga na unapređenje uslužnog procesa banaka», kandidatkinje Sabaheta Pavitinović, dipl. oec., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 16.02.2017. godine.

«Uticaj korporativnog imidža na kupovinu usluga osiguravajućih društava», kandidatkinje Selma Berbić, bachelor oec., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Završni magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 14.06.2017. godine.

«Online korporativne komunikacije kao determinanta reputacije bosanskohercegovačkih preduzeća», kandidatkinje Vesna Glavaš-Hrustić, dipl. oec. Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Završni magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 08.07.2019. godine.

«Pozicioniranost brenda bijele tehnike na bosanskohercegovačkom tržištu kao determinanta ponašanja potrošača» kandidata Admir Imširović, dipl. oec. Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Završni magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 24.09.2019. godine.

«Dizajn proizvoda široke potrošnje kao determinanta njihove pozicioniranosti na bosanskohercegovačkom tržištu» kandidatkinje Jasenka Kadušić, dipl. oec. Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Završni magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 10.10.2019. godine.

«Brend grada Tuzle kao determinanta privlačenja turista» kandidatkinje Vedrana Brakić, bachelor ekonomije. Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli. Završni magistarski rad je javno odbranjen na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli 15.1.2020. godine.

Mentor pri izradi doktorske disertacije:

«Implementacija strategija internet marketinga kao determinanta poslovne uspješnosti poduzeća», kandidata Ahmeta Sinanagića, MA na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli (Odluka Naučno-nastavnog vijeća Ekonomskog fakulteta, donesena na VII redovnoj sjednici, broj 02/3-2913/16-4.1.4. od 22.3.2016. godine na osnovu 125. člana Statuta Univerziteta u Tuzli i prethodne saglasnosti Senata Univerziteta u Tuzli broj:03-1380-7.3.1.1/16 od 7.3. 2016. godine). Disertacija je javno odbranjena 17.2.2020. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli (Odluka broj: 02/3-993-1/20 od 17.2.2020. godine).

«Brendiranje destinacija kao determinanta razvoja turizma», kandidata mr.sci. Dženana Begovića, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli (Odluka Naučno-nastavnog vijeća Ekonomskog fakulteta, donesena na I konstituirajućoj sjednici, broj 02/3-4777-1/20-V-1.3. od 15.10.2020. godine na osnovu 125. člana Statuta Univerziteta u Tuzli i prethodne saglasnosti Senata Univerziteta u Tuzli od 30.9. 2020. godine).

Personalne vještine i kompetencije

Maternji jezik

bosanski jezik

Drugi jezici

Razumijevanje		Govor		Pisanje
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govor	

engleski jezik

5	5	5	5	5
---	---	---	---	---

njemački jezik

5	5	5	5	5
---	---	---	---	---

ruski jezik

4	4	3	3	3
---	---	---	---	---

Naučne, stručne i društvene kompetencije

Kompetencije za vođenje naučnih i
stručnih projekata

Realizacija projekta:

1. **Smajlović E**, *Istraživanje stavova i percepcija učenika završnih razreda četverogodišnjih srednjih škola u Tuzlanskom kantonu prema visokom obrazovanju*, 2012, Tuzla, proveden uz perporuku Pedagoškog zavoda Tuzlanskog kantona broj: 21/1-38-25243-2/12 od 19.11. 2012. godine za provođenjem istraživanja, te Saglasnost Ministarstva nauke, kulture i sporta Tuzlanskog kantona broj: 10/1-38-25243-2/12 od 6.12. 2012. godine.
2. Okičić J, Kasumović M, **Smajlović E**, *Istraživanje stavova registrovanih nezaposlenih osoba sa visokom stručnom spremom prema samozapošljavanju na području Tuzlanskog kantona*, 2013. godine, Tuzla, finansijski podržan od Udruženja za razvoj NERDA Tuzla.
3. Delić A, **Smajlović E**. et al, *Provedba edukativnih programa u funkciji implementacije koncepta celoživotnog učenja*, (Federalno minisarstvo obrazovanja i nauke, Ugovor o sufinasiranju projekata iz oblasti visokog obrazovanja, broj 04-38-4-2456-1/14 od 09.07.2014. godine)
4. Nuhanović A, **Smajlović E**. et al, *Istraživanje aktuelnih prepreka za razvoj ženskog preduzetništva u funkciji smanjenja nezaposlenosti u Bosni i Hercegovini* (Federalno minisarstvo obrazovanja i nauke, Ugovor o sufinasiranju projekata iz oblasti visokog obrazovanja, broj 01-195/15 od 13.01.2015 godine)
5. **Smajlović E**, član sektorskih radnih grupa za oblasti ekonomskog i društvenog razvoja u procesu izrade integrisane *Strategije razvoja Tuzlanskog kantona za period 2016-2020. godine* (Ministarstvo razvoja i poduzetništva Tuzlanskog kantona, broj: 14/1-05-010646/15 od 29.4.2015. godine)
6. **Smajlović E**, član Razvojnog tima za reviziju integrisane *Strategije razvoja grada Tuzla do 2026. godine*, Grad Tuzla, odluka broj: 02-28-2694-2018, od 10.4. 2018. godine.
7. **Mustafić E**, vođa radne grupe za Strateški fokus 3: Menadžment i marketing destinacije u procesu izrade *Strategije razvoja turizma Tuzlanskog kantona za period 2024-2029. godine*.

Kompetencije za učešće u naučno-
istraživačkim projektima

Naučno-istraživački interes
(zanimanje) i aktuelno usavršavanje

Planirano usavršavanje

Vladanje metodologijom naučnog istraživanja, 22 godina iskustva u nastavnom procesu
Sklonost ka timskom radu, izuzetne organizacijske sposobnosti, komunikativnost i sl.

Brendiranje proizvoda, usluga i destinacija; marekting u turizmu; marketing
komuniciranje, korporativno komuniciranje, marketing u visokom obrazovanju

Marketing lokacija, destinacijski marketing, promocija u turizmu, identitet i imidž destinacija

Društvene vještine i kompetencije

Inovativnost, kreativnost, motivacijske sposobnosti

Prilozi

Kompletna dokumentacije je pohranjena na Univerzitetu u Tuzli
(nir@untz.ba, sejla.fazlic@untz.ba, alma.kamaric@untz.ba)